KMO Vandaag

kmovandaag.be

November 2026

MEDIAKIT

# Maak van uw bedrijfsnieuws een krantenartikel

Publiceer het nieuws van uw bedrijf in KMO Vandaag: in journalistieke vorm, op een eigen permanente pagina, indexeerbaar op Google en gepubliceerd in het Nederlands en Engels. Wilt u verder reiken? Publiceer dan in de 7 digitale kranten van de groep in België tegelijk.

**Vanaf € 79 excl. btw · Eenmalige betaling · Automatische factuur**

**58.000+**
vertoningen in Google sinds september 2026

**7**
digitale kranten

**3**
publicatietalen

Digitale kranten van Troc Media

01 — HET NETWERK

# Een netwerk van 7 digitale kranten

KMO Vandaag is de nationale titel voor bedrijfsnieuws van Troc Media, dat in België ook 5 regionale kranten uitgeeft, elk gewijd aan het nieuws uit de eigen regio. Het netwerk wordt aangevuld met Objectif PME, eveneens een nationale titel voor bedrijfsnieuws. Uw nieuws kan in één krant verschijnen of in meerdere tegelijk.

| 5 | 3 | 3.000+ | 1.000+ |
|---|---|---|---|
| regionale kranten | publicatietalen | gepubliceerde artikelen | nieuwe artikelen in 30 dagen |

### Le Courrier de Bruxelles
Région de Bruxelles-Capitale
courrierdebruxelles.be FR EN

### Hainaut Aujourd'hui
Hainaut
hainautaujourdhui.be FR EN

### Liège Aujourd'hui
Province de Liège
liegeaujourdhui.be FR EN

### Wallonie Aujourd'hui
Wallonie
wallonieaujourdhui.be FR EN

### Vlaanderen Vandaag
Vlaanderen
vlaanderenvandaag.be NL EN

### Objectif PME
Bedrijfsnieuws · nationaal
objectifpme.be FR EN

### KMO Vandaag
Bedrijfsnieuws · nationaal
kmovandaag.be NL EN
DEZE KRANT

### Dicht bij elke regio
Elke krant volgt het nieuws uit de eigen regio: de gemeenten, de instellingen en de bedrijven.

### In de talen van hun lezers
Samen publiceren ze in het Frans, Engels en Nederlands, en elk artikel wordt vertaald naar de talen van de eigen krant.

### Een bedrijvenrubriek in elke krant
Bedrijfsnieuws heeft een eigen rubriek in elke regionale krant, met dezelfde opmaak als de rest van het nieuws.

### Ook buiten België
Troc Media geeft daarnaast 26 digitale kranten uit in andere landen: Spanje, Portugal, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Wilt u meer weerklank of een internationale campagne? Mail ons op **bedrijven@kmovandaag.be** en wij maken een voorstel op maat.

02 — HET ARTIKEL

# Een nieuwsartikel levert meer op dan een post

Een post op sociale media verdwijnt snel. Een nieuwsartikel in een krant is een blijvende digitale troef: u kunt het delen met klanten, ernaar linken vanaf uw website of het via WhatsApp of LinkedIn versturen, en het blijft indexeerbaar op Google.




## Wat is inbegrepen

- Een eigen, permanente pagina in KMO Vandaag, met een eigen URL
- Eerst op de voorpagina, tot er recentere artikelen verschijnen
- Een dofollow-link naar uw website, die u in het formulier toevoegt
- Nieuwsopmaak: titel, ondertitel, tekst en foto's
- Versies in het Nederlands en Engels, automatisch vertaald
- Automatische factuur

> **In de opmaak van de krant.** Het verschijnt met dezelfde lay-out als de rest van KMO Vandaag: het leest vlot op een smartphone en is te delen en te linken zoals elke andere pagina van de krant.

## WAAROM HET EEN GOEDE INVESTERING IS

### Eenmalig betalen, blijvend effect

Een advertentie verdwijnt als het budget op is. Het artikel blijft online, zonder abonnement of verlenging.

### Het gewicht van een krant

Uw nieuws, gepubliceerd door een digitale krant: een link die vertrouwen wekt bij klanten, partners en leveranciers.

### Goed voor uw SEO

Een indexeerbare pagina op een nieuwsdomein, met een dofollow-link naar uw website.

### Klaar voor AI-zoekmachines

AI-assistenten antwoorden met informatie van het web, en het artikel staat op een site die openstaat voor hun crawlers.

03 — GOOGLE EN AI

# Gemaakt om gevonden te worden

Elk artikel verschijnt met dezelfde technische basis als de rest van de krant, zodat zoekmachines en AI-assistenten het kunnen crawlen en begrijpen.

IN GOOGLE, SINDS SEPTEMBER 2026

## 58.000+

vertoningen in de zoekresultaten van Google

Gegevens uit Google Search Console, de tool van Google voor uitgevers, voor de 7 kranten van het netwerk samen. Een vertoning is elke keer dat een van hun pagina's in de resultaten van een zoekopdracht verschijnt.

### Eigen, permanente URL

Een adres alleen voor het artikel, opgegeven als canonieke URL: altijd hetzelfde, zonder vervaldatum.

### Gestructureerde nieuwsgegevens

NewsArticle-opmaak van schema.org met titel, datums, afbeelding en uitgever, zodat zoekmachines het als nieuws herkennen.

### Sitemap en nieuwssitemap

Het staat in de sitemap van de krant en, de eerste 48 uur, in de nieuwssitemap.

### Eén URL per taal

Elke versie (Nederlands en Engels) heeft een eigen indexeerbare pagina, met hreflang gekoppeld aan de andere.

### Dofollow-link

Een link zonder nofollow naar uw website, met de ankertekst die u kiest bij het opstellen van het artikel.

### Klaar om te delen

Met grote afbeelding en titel wanneer het gedeeld wordt op WhatsApp, LinkedIn, Facebook of X, dankzij de Open Graph-tags.

### Open voor AI-zoekmachines

De kranten van de groep laten onder meer de crawlers van OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude), Perplexity en Google toe, en publiceren een gids voor AI-assistenten (llms.txt). Het artikel ligt binnen bereik van de zoekmachines die antwoorden met informatie van het web.

Indexering, de positie op Google en het verschijnen in AI-antwoorden hangen af van elk platform: niemand kan ze garanderen.

04 — VEEL TOEPASSINGEN

# Eén artikel, veel toepassingen

Eenmaal gepubliceerd kunt u het overal hergebruiken waar het van pas komt.

**WhatsApp**
Stuur het naar uw klanten

**LinkedIn**
Deel het met contacten en volgers

**Website**
Link ernaar vanuit uw persrubriek

**Google**
Voeg het toe aan uw Google-bedrijfsprofiel

**Instagram en Facebook**
Publiceer het op sociale media

**Offertes**
Voeg het toe aan offertes en e-mails

## Wat kunt u publiceren?

- Opening van een nieuwe vestiging
- Lancering van een product of dienst
- Voorstelling van het bedrijf
- Jubileum of bedrijfsmijlpaal
- Prijs of certificering
- Deelname aan een beurs
- Nieuwe samenwerking of overeenkomst
- Lokaal, sociaal of cultureel project
- Campagne, uitbreiding of nieuwe fase

### Een artikel dat niet vervalt

Het is geen publicatie voor één dag: het is een nieuwsartikel in een krant, met een eigen URL, dat u op uw website kunt plaatsen, naar klanten kunt sturen en op sociale media kunt delen wanneer het u uitkomt. Zonder abonnement of verlenging.

HOE HET WERKT

## 3 stappen en uw nieuws staat in de krant

1. U schrijft het artikel in ons formulier, of u mailt ons en wij stellen het op aan de hand van uw website.
2. U ziet het precies zoals het gepubliceerd wordt en past de tekst en de foto's aan zo vaak als nodig.
3. Als het u bevalt, betaalt u en wordt het meteen gepubliceerd. Overtuigt het u niet, dan betaalt u niets.

05 — TARIEVEN

# Kies het bereik van uw publicatie

LOKAAL

## KMO Vandaag

Alleen deze krant

**€ 79** excl. btw

Eenmalige betaling · Automatische factuur

- 1 artikel gepubliceerd in KMO Vandaag
- Eerst op de voorpagina
- Eigen, permanente URL
- 1 dofollow-link naar uw website*
- Versies in het Nederlands en Engels
- Indexeerbare pagina op Google

AANBEVOLEN

NATIONAAL + 1 REGIONALE KRANT

## KMO Vandaag + 1 regionale krant

En de regionale krant van uw keuze

**€ 119** excl. btw

Eenmalige betaling · Automatische factuur

- Alles van de formule Lokaal
- Ook gepubliceerd in een regionale krant naar keuze
- 2 permanente URL's
- 2 dofollow-links*
- Meer zichtbaarheid in de gekozen regio

MAXIMAAL BEREIK

HET HELE NETWERK

## De 7 kranten van het netwerk

7 kranten · 7 URL's · dekking in het hele land

**€ 249** excl. btw

Eenmalige betaling · Automatische factuur

- Publicatie in 7 digitale kranten
- 7 permanente URL's
- 7 dofollow-links*
- Ruimere regionale dekking
- Een indexeerbare pagina in elke krant
- Ideaal voor campagnes, communicatiebureaus, franchises en groeiende merken

* De dofollow-link voegt u toe in het formulier, met de ankertekst en het adres van uw keuze.

**Veilige betaling · Automatische factuur · Meteen gepubliceerd · Geen abonnement**

## VEELGESTELDE VRAGEN

### Blijft het artikel voor altijd online?

Ja. Het heeft een eigen URL en blijft onbeperkt gepubliceerd, zonder abonnement of verlenging, zolang het voldoet aan de publicatievoorwaarden van de krant.

### Verschijnt het op Google?

Het wordt gepubliceerd als indexeerbare pagina, met gestructureerde nieuwsgegevens en opgenomen in de sitemaps van de krant. Wanneer en hoe het getoond wordt, beslist Google, maar de pagina is vanaf de eerste dag klaar om gecrawld te worden.

### Wordt het automatisch vertaald?

Ja. U schrijft het in één taal en het verschijnt in alle talen van de krant (Nederlands en Engels), automatisch vertaald. Elke versie heeft een eigen indexeerbare URL.

### Hoe ziet het eruit eenmaal gepubliceerd?

In het nieuwsformat van de krant: titel, ondertitel, foto en tekst, met dezelfde opmaak als de rest van de pagina's. Misleidende, kwetsende of onwettige inhoud wordt niet aanvaard.

### Moet de tekst al geschreven zijn?

Nee. U kunt vertrekken van een idee, een persbericht of uw website. Vindt u geen goede titel, dan stellen wij er 2 of 3 voor voordat u publiceert.

### Kan het gedeeld worden op sociale media?

Ja. Gedeeld op WhatsApp, LinkedIn, Facebook, X of via e-mail verschijnt het met zijn afbeelding en titel.

KMO VANDAAG

# Zullen we beginnen?

**Overtuigt het u niet, dan betaalt u niets.**

## Stel het zelf op

Schrijf het artikel in het formulier en bekijk het zoals het gepubliceerd wordt, voordat u betaalt.

**kmovandaag.be/bedrijven/publiceren**

## Of wij stellen het voor u op

Mail ons op bedrijven@kmovandaag.be met het adres van uw website en wij stellen het artikel voor u op.

**bedrijven@kmovandaag.be**

**Weet u niet welke titel u moet kiezen?**
Vertel ons in 3 regels wat u wilt communiceren en wij stellen u 2 of 3 titels met een journalistieke invalshoek voor. U krijgt nog dezelfde werkdag antwoord.

**58.000+**
vertoningen in Google sinds september 2026

**7**
digitale kranten

**3**
publicatietalen

**Troc Media**
kmovandaag.be